

AU FIL DE LA SEMAINE

SALON Les 4, 5 et 6 février, Angers accueillera la 27^e édition du Salon des vins de Loire.

Les vins de Loire feront salon à Angers en février

Rendez-vous incontournable pour les acheteurs de vins de Loire, la 27^e édition du Salon des vins de Loire aura lieu du lundi 4 au mercredi 6 février. Destiné à favoriser les échanges



Le salon des vins de Loire vise à favoriser la rencontre entre professionnels du vin, français et étrangers (photo d'archives).

CONTACT

■ www.salondesvinsdeloire.com

entre professionnels du vin, français et étrangers, le salon accueillera cinq cents exposants du Val-de-Loire représentant les 79 appellations et dénominations d'origine contrôlée qui composent cette région viticole. Ces trois jours seront ponctués d'animations et d'événements. Les appellations qui souhaitent se mettre en scène participeront aux « Afters du salon », à partir de 18h dans les allées. Le concours des Ligiers, qui récompense les meilleurs vins de Loire, se déroulera le 3 février. Le lendemain aura lieu la finale du concours du meilleur élève sommelier. Le salon accueillera également la finale du Wine blog trophy qui couronnera les meilleurs blogs dédiés au vin.

Un espace de libre dégustation placé à l'entrée permettra une première prise de contact avec les vins présentés sur les stands. Neuf mille visiteurs sont attendus.

L. S.

EXPORT Le 9 janvier, le Groupement départemental de développement viticole (GDDV 41) a consacré son assemblée générale aux marchés des vins en Chine et au Japon.

Les viticulteurs de Loir-et-Cher s'intéressent à l'Asie

Pour son assemblée générale, le 9 janvier à Pouillé, le GDDV (Groupement départemental de développement viticole) de Loir-et-Cher avait choisi un thème résolument tourné vers l'avenir : les marchés des vins en

Chine et au Japon. La France est en effet le premier fournisseur de vins de ces deux pays. Malgré une prédominance des vins bordelais, ceux du Val-de-Loire ont une carte à jouer grâce à leur bon rapport qualité-prix et leur caracté-

rière fruité qui est adapté à une cuisine épicée souvent à base de poissons. Les participants à l'assemblée générale en ont appris davantage sur les consommateurs des deux pays : ils n'apprécient pas les vins trop acides, ils les préfèrent ronds et souples, pas trop tanniques. Ils accordent une grande importance au packaging des vins, considérés comme un produit de luxe. Deux viticulteurs ont fait part de leurs expériences sur ce marché qui se développe, mais qui nécessite d'être patient et de s'adapter à une culture très différente de la nôtre. Une dégustation de vins chinois et de vins de Touraine exportés sur ces marchés a permis d'illustrer de façon conviviale ces exposés, appréciés par les viticulteurs.

ALICE REUMAUX, CA 41



Le 9 janvier à Pouillé. Les participants à l'assemblée générale du GDDV 41 ont suivi une intervention sur les marchés des vins en Chine et au Japon.

LE GDDV : QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le GDDV 41 est un groupement de développement animé par la chambre d'Agriculture du Loir-et-Cher, au service de 191 viticulteurs de Loir-et-Cher et des départements limitrophes. Sa mission est de diffuser et d'expérimenter les techniques vitivinicoles adaptées tout en renforçant la compétitivité des exploitations par des conseils économiques.

CONTACT

■ alice.reumaux@loir-et-cher.chambagri.fr